



## REGULAMENTO/PLANO DE OPERAÇÃO DA PROMOÇÃO

### Natal Dupla Sorte

#### CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SECAP/ME Nº 05.016006/2021

##### 1 - EMPRESAS PROMOTORAS:

###### 1.1 - Empresa Mandatária:

Razão Social: CAMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE CAPINZAL, OURO E LACERDOPOLIS  
Endereço: CARMELO ZOCOLLI Número: 150 Complemento: ANDAR 1 SALA 102 E 103 EDIF  
COM ANIBAL FERRO Bairro: CENTRO Município: CAPINZAL UF: SC CEP:89665-000  
CNPJ/MF nº: 82.938.143/0001-03

##### 2 - MODALIDADE DA PROMOÇÃO:

Assemelhado a Vale-Brinde

##### 3 - ÁREA DE ABRANGÊNCIA:

Campos Novos/SC Capinzal/SC Ipira/SC Lacerdópolis/SC Ouro/SC

##### 4 - PERÍODO DA PROMOÇÃO:

01/11/2021 a 15/01/2022

##### 5 - PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO:

01/11/2021 a 15/01/2022

##### 6 - CRITÉRIO DE PARTICIPAÇÃO:

Todo consumidor que, durante o período de participação, realizar compras a cada R\$ 200,00 (duzentos reais) ou seus múltiplos nas empresas participantes da Promoção, fará jus a uma cartela no formato de cupom raspável, com limite de 05 (cinco) cupons raspáveis por compra.

O consumidor que receber o cupom raspável, e este for premiado deverá retirar o seu prêmio na empresa participante da promoção que distribuiu o cupom raspável., após a retirada do prêmio, o cupom será fotocopiado e a cópia arquivada na CDL. Sendo o cupom premiado ou não, o consumidor deverá preencher o verso com seus dados pessoais (nome, CPF, endereço e número de telefone) e depositar em qualquer urna das empresas aderentes a promoção, para concorrer aos seguintes sorteios:

Sorteio 26/11/2021 às 21 horas na Praça Pedro Lélis da Rocha, localizado na Rua Ernesto Hachmann s/nº - Capinzal – SC

5 (cinco) vale-compras de produtos ou serviços no valor de R\$ 500,00 (quinhentos reais) cada;

1 (um) vale-compras de produtos ou serviços no valor de R\$ 1.000,00 (um mil reais).

Sorteio 23/12/2021 às 21 horas na Praça Pedro Lélis da Rocha, localizado na Rua Ernesto Hachmann s/nº - Capinzal – SC

7 (cinco) vale-compras de produtos ou serviços no valor de R\$ 1.000,00 (um mil reais) cada;

1 (três) vale-compras de produtos ou serviços no valor R\$ 5000,00 (cinco mil reais).

Sorteio 15/01/2022 às 12 horas na Praça Pedro Lélis da Rocha, localizado na Rua Ernesto Hachmann s/nº - Capinzal – SC

3 (três) vale-compras de produtos ou serviços no valor R\$ 500,00 (quinhentos reais) cada.

5 (cinco) vale-compras de produtos ou serviços no valor de R\$ 1.000,00 (um mil reais) cada.

Serão colocadas à disposição das empresas participantes 237.041 (duzentos e trinta e sete mil e quarenta e um) cupons raspáveis para distribuir a seus clientes no período de 01/11/2021 a 15/01/2022, até às 12h, ou até que todos os brindes sejam entregues. Desse total, 1.341 (um mil e trezentos e quarenta e um) cupons raspáveis estarão aleatoriamente contemplados com algum dos brindes descritos neste regulamento. Caso todos os brindes sejam entregues antes da data de término, a Promoção será considerada encerrada.

Os vales-compra deverão ser trocados nas empresas aderentes à Promoção, cabendo a elas a troca por mercadorias/serviços que correspondam ao valor. Caso a(s) mercadoria(s)/serviço(s) escolhida(s) exceda

(m) o valor do Vale-Compras, o valor excedente será de responsabilidade da pessoa contemplada.

#### 7 - BRINDES:

PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO: 01/11/2021 00:00 a 15/01/2022 12:00

QUANTIDADE DE ELEMENTOS DE PARTICIPAÇÃO DA APURAÇÃO: 237.041 QUANTIDADE DE PRÊMIOS/NÚMERO DE ELEMENTOS DE PARTICIPAÇÃO: 1 / 177

#### PRÊMIOS

Quantidade	Descrição	Valor R\$	Valor Total R\$
25	Vale-compra em produtos/serviços a ser utilizado nas empresas que distribuiu o cupom	200,00	5.000,00
144	Vale-compra em produtos/serviços a ser utilizado nas empresas que distribuiu o cupom	100,00	14.400,00
1.172	Vale-compra em produtos/serviços a ser utilizado nas empresas que distribuiu o cupom	50,00	58.600,00

#### 8 - PREMIAÇÃO TOTAL:

Quantidade Total de Prêmios	Valor total da Promoção R\$
1.341	78.000,00

#### 9 - CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO:

O cupom raspável que não for original ou cuja premiação for rasurada, impedindo assim a identificação, será considerado nulo, impossibilitando assim, o contemplado de participar da Promoção.

#### 10 - ENTREGA DOS PRÊMIOS:

Os brindes serão instantâneos e deverão ser retirados obrigatoriamente no estabelecimento que distribuiu o cupom raspável. Serão livres de quaisquer ônus aos contemplados, ficando todas as despesas da entrega sob a responsabilidade da empresa promotora.

Caso o contemplado tenha idade inferior a 18 (dezoito) anos, este deverá estar acompanhado pelo seu representante legal, ambos portando um documento oficial de identidade com foto.

Se o prêmio não for retirado no momento em que ganhou, o consumidor tem o prazo de 180 dias, contado da data do sorteio, para retirá-lo.

#### 11 - DISPOSIÇÕES GERAIS:

1. Todos os prêmios são pessoais e intransferíveis, não se responsabilizando a Promotora por eventuais restrições que os contemplados possam ter para usufruí-los.

2. As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos participantes serão, primeiramente, dirimidas pela CDL – Câmara de Dirigentes Lojistas de Capinzal, Ouro e Lacerdópolis, através do fone (49) 3555-1010 ou (49) 9 9923-4241. Persistindo-as, estas deverão ser submetidas à SECAP/ME.

3. A campanha é exclusiva para os Consumidores que efetuarem suas compras nas empresas participantes da Campanha. Não poderão ser objeto de promoção os itens de que trata o artigo 10º do Decreto 70.951/72, incisos e parágrafo único:

Art. 10º Não poderão ser objeto de promoção, mediante distribuição de prêmios, na forma deste Regulamento:

I – Medicamentos;

II – (Inciso revogado pelo Decreto nº 99.370, de 3 de julho de 1990)

III – Armas e munições, explosivos, fogos de artifício ou de estampido, bebidas alcoólicas, fumo e seus derivados;

IV – Outros produtos que venham a ser relacionados pelo Ministério da Fazenda.

Parágrafo único. Consideram-se bebidas alcoólicas, para efeito deste decreto, as bebidas potáveis com teor alcoólico superior a treze grays Gay Lussac. (Parágrafo inserido pelo Decreto nº 2.018, de 01 de outubro de 1996).

Ressalvando que no caso de farmácias e drogarias, somente nas compras de cosméticos e perfumarias poderão computar valor para o recebimento do cupom, pois medicamentos não são permitidos como objeto da promoção comercial.

Todas as empresas participantes da promoção podem participar, nos termos da Portaria 41, de 19/02/2008.

4. Os participantes autorizam sem nenhum ônus à Empresa Promotora o uso de seus endereços físicos, eletrônicos, telefones e demais dados informados em sua participação, com o propósito de formação de cadastro e recebimento de mensagens, para uso exclusivo da Empresa Promotora, destacando que tais dados não serão comercializados.

5. Caso o associado se desfiliar da CDL durante o período da promoção, os cupons distribuídos por ele continuarão válidos durante todo o período da promoção, desde que respeitado os períodos de participação.

O regulamento completo da campanha estará à disposição e exposto na sede da CDL de Capinzal, Ouro e Lacerdópolis e nas empresas associadas participantes da Promoção.

#### Sobre a Lei Geral de Proteção de dados – LGPD

Ao participar desta Promoção, o Participante declara que conhece e aceita todos os termos e condições do presente Regulamento. A participação na presente Promoção caracteriza, por si só, a sua aceitação de todos os termos e condições estabelecidos neste Regulamento.

1. Os Participantes reconhecem que a sua participação na Promoção dependerá do tratamento dos Dados Pessoais indicados na Cláusula 6 – CRITÉRIO DE PARTICIPAÇÃO do presente Regulamento. Os Dados Pessoais serão objeto de

tratamento pela promotora para fins de desenvolvimento e implementação da Promoção, bem como para fins de relacionamento com o Participante, identificando os Participantes e entrando em contatos com os Participantes contemplados, de modo a possibilitar a entrega do prêmio, e para fins de atendimento a solicitações da SECAP.

2. A Promotora também poderá compartilhar os Dados Pessoais com terceiros que participem do desenvolvimento da Promoção. Ao participar da Promoção, o Participante está ciente do tratamento dos Dados Pessoais para as finalidades informadas.

3. A Promotora preza pela privacidade dos Participantes e realizará as atividades de tratamento nos termos previstos na Lei No. 13.709/2018 ("LGPD"). A Promotora manterá os dados pessoais pelo prazo necessário para o atendimento das finalidades descritas neste Regulamento.

4. A Promotora adotará as medidas técnicas e organizacionais para garantir a proteção da privacidade dos Participantes e para evitar incidentes de segurança envolvendo os Dados Pessoais. Utilizará os dados pessoais coletados para fins relacionados à presente Promoção, especificamente para a identificação dos Participantes e o posterior contato com os Participantes contemplados, de modo a possibilitar a entrega do prêmio. Ao participar da Promoção, o Participante está ciente do tratamento dos dados pessoais para as finalidades informadas.

5. A Promotora assegurará aos Participantes os direitos previstos na LGPD, a saber:

a) Acesso: Ter ciência das informações e Dados Pessoais sobre o Participante tratados pela Promotora.

b) Correção: Solicitar a correção dos Dados Pessoais do Participante fornecidos para a participação na Promoção.

c) Solicitação de Anonimização, Bloqueio ou Eliminação: Solicitar a anonimização, bloqueio ou eliminação de Dados Pessoais excessivos, desnecessários ou tratados em desconformidade com a LGPD, caso em que a Promotora conduzirá uma análise para verificar o excesso ou qualquer desconformidade no tratamento de Dados Pessoais e, em caso de confirmação dessa desconformidade, cumprirá com a solicitação efetuada. O direito de eliminação não é irrestrito e a Promotora informará sobre a sua aplicação ao caso concreto.

d) Exclusão do Cadastro: Solicitar a exclusão dos Dados Pessoais. Neste caso, é possível que alguns Dados Pessoais permaneçam armazenados para cumprimento das obrigações legais ou para exercício dos direitos da Promotora.

e) Revogação do Consentimento: Revogar o consentimento fornecido para o tratamento dos Dados Pessoais, quando o tratamento for realizado com base no consentimento.

f) Portabilidade: Solicitar a portabilidade dos Dados Pessoais para outro fornecedor de produtos ou serviços em formato interoperável, como um arquivo txt, quando possível.

g) Revisão das decisões automatizadas: Solicitar a revisão de uma decisão exclusivamente automatizada e que afete os seus interesses.

## 12 - TERMO DE RESPONSABILIDADE

Poderá participar da promoção qualquer consumidor que preencha os requisitos estipulados no regulamento da campanha autorizada;

Os prêmios não poderão ser convertidos em dinheiro;

É vedada a apuração por meio eletrônico;

Os prêmios serão entregues em até 30 dias da data da apuração/sorteio, sem qualquer ônus aos contemplados

Quando o prêmio sorteado, ganho em concurso ou conferido mediante vale-brinde, não for reclamado no prazo de cento e oitenta (180) dias, contados, respectivamente, da data do sorteio, da apuração do resultado do concurso ou do término do prazo da promoção, caducará o direito do respectivo titular e o valor correspondente será recolhido, pela empresa autorizada, ao Tesouro Nacional, como renda da União, no prazo de quarenta e cinco (45) dias;

Em caso de promoções com participação de menor de idade, sendo este contemplado, deverá, no ato da entrega do prêmio, ser representado por seu responsável legal; à exceção das promoções comerciais realizadas por concessionária ou permissionária de serviço de radiodifusão, nos termos do artigo 1º-A, § 3º, da Lei 5.768, de 20 de dezembro de 1971;

A divulgação da imagem dos contemplados poderá ser feita até um ano após a apuração da promoção comercial;

As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos participantes serão, primeiramente, dirimidas pela promotora, persistindo-as, estas deverão ser submetidas à Secap/ME;

Os órgãos locais de defesa do consumidor receberão as reclamações devidamente fundamentadas;

A prestação de contas deverá ser realizada no prazo máximo de trinta dias após a data de prescrição dos prêmios sob pena de descumprimento do plano de distribuição de prêmios;

O regulamento deverá ser afixado em lugar de ampla visibilidade e se apresentar em tamanho e em grafia que viabilizem a compreensão e visualização por parte do consumidor participante da promoção comercial;

Além dos termos acima, a promoção comercial deverá obedecer às condições previstas na Lei nº 5.768, de 1971, no Decreto nº 70.951, de 1972, Portaria MF nº 41, de 2008, Portaria MF nº 67, de 2017, Portaria MF nº 422 de 2013, Portaria Seae/MF nº 88 de 2000, e em atos que as complementarem.

Para as modalidades "Sorteio" e "Assemelhada a Sorteio" a empresa deverá anexar a Lista de Participantes na aba "Apurações", contendo nomes e números da sorte distribuídos, após o término de cada período de participação e antes da extração da Loteria. O arquivo deverá ser no formato .csv e cada arquivo poderá ter até 15MB.

A infringência às cláusulas do Termo de Responsabilidade e do Regulamento constituem descumprimento do plano

de operação e ensejam as penalidade previstas no artigo 13 da Lei nº. 5.768, de 1971.



Documento assinado eletronicamente por Waldir Eustaquio Marques Junior, Subsecretário de Prêmios e Sorteios, em 22/10/2021 às 16:56, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site:  
[https://scpc.seae.fazenda.gov.br/scpc/consulta\\_codigo\\_autenticacao.jsf](https://scpc.seae.fazenda.gov.br/scpc/consulta_codigo_autenticacao.jsf), informando o código verificador DYS.APJ.XEB